

範例報告只作參考之用。企業須遵守資助協議所詳列的條款及細則。

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (BUD 專項基金)

電商易

獲批項目最終報告

重要提示

1. 獲 BUD 專項基金「電商易」資助企業必須於項目完成後兩個月內，向 BUD 專項基金的政府執行伙伴-香港生產力促進局（以下簡稱「生產力局」）提交最終報告及經審核的帳目，以便生產力局監察和評估獲批項目的推行情況。
2. 核准項目必須嚴格按照已核准的項目建議書及資助協議執行。任何對已核准的項目建議書或資助協議的修訂，包括但不限於更改項目推行時間、項目交付及項目統籌人或副統籌人，必須在執行擬修訂項目前事先獲得生產力局的書面批准。否則，相關項目措施的預算將被剔除而相關開支將不獲認可。
3. 生產力局保留拒絕為獲批項目發放終期撥款的權利。可能導致有關後果的情況包括但不限於以下情況：獲資助企業未能遵守資助協議內訂明的條款及細則；獲資助企業未能或可能不能繼續執行/完成項目；獲資助企業所提交的報告或經審核的帳目不符合資助協議及/或「電商易」申請指引所列的規定；已獲發的首期撥款超出計劃管理委員會和政府決定的實際資助金額等。
4. 任何未能根據項目條款執行及完成項目的記錄，包括但不限於延遲提交年度進度/最終報告、提交不完整/不正確/不真實/不準確/誤導/虛假的年度進度/最終報告或文件、延遲退回項目餘款，及/或任何其他違反資助協議的記錄，計劃管理委員會會作為對相同企業或相關團隊日後提交申請作出審批的考慮因素。任何此等記錄可能有損企業將來成功申請 BUD 專項基金的機會。
5. 本報告的所有部分必須正確填寫。
6. 企業須透過 BUD 專項基金網站(<http://www.bud.hkpc.org>)的電子系統遞交最終報告和經審核的帳目。其他與項目措施相關的證明文件須透過電子系統、電郵、郵寄或親身向生產力局遞交。

第一部份：項目詳情

項目編號	88-8888-88-0888-M-Z
獲資助企業(英文/中文名稱)	XYZ Limited XYZ 有限公司
項目期間	項目協議書上的日期: 2025年07月01日 至 2025年12月31日 (合共6月) 實際推行日期: 2025年07月01日 至 2025年12月31日 (合共6月)
項目範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 品牌推廣 <input type="checkbox"/> 升級 <input checked="" type="checkbox"/> 拓展營銷
經審核帳目所涵蓋的報告時間	2025年07月01日 至 2025年12月31日 (合共6月)

第二部份：項目執行情況

(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(VI)
預算類別	獲批項目交付及預算明細 ¹	獲批總預算 ¹ (\$)	項目實際 開支(\$)	經審核的開支 (\$)	項目執行概述
廣告	於抖音刊登廣告為期 3 個月 1) 抖音巨量千川 — 標準推廣 \$60,000 2) 抖音巨量千川 — 全域推廣 \$120,000	180,000.00	216,000.00 (= \$180,000.00 x 120%)	240,000.00	完全按項目交付及明細執行： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否(原因: _____) 實際費用在預算的±20%範圍內。 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因: <input type="checkbox"/> 項目措施沒有完全按獲批項目交付執行。詳述: _____ <input checked="" type="checkbox"/> 已選用符合要求的最低報價，但實際費用仍超出核准預算±20%。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 由於刊登廣告的開支超過獲批預算的 120%，我司只申報 \$216,000 (= \$180,000 x 120%)，其餘開支由我司自行承擔。) 獲批改動申請 <input type="checkbox"/> 是(詳述: _____ 提交日期: mm/yyyy 獲批日期: mm/yyyy <input type="checkbox"/> 預算不變。 <input type="checkbox"/> 預算由\$ _____ 調整至\$ _____。) <input checked="" type="checkbox"/> 否

¹ 請參考項目建議書第 IV 部分填寫上表的第 II 及 III 部分。

(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(VI)
預算類別	獲批項目交付及預算明細 ¹	獲批總預算 ¹ (\\$)	項目實際 開支(\\$)	經審核的開支 (\\$)	項目執行概述
流動應用程式	製作「微信小程序跨境商城」 1) 建立「微信小程序跨境商城」網店的網店建立費用 \$35,000 2) 設計及製作「微信小程序跨境商城」網店 \$55,000 3) 6個月代營運 \$60,000	150,000.00	90,000.00	90,000.00	完全按項目交付及明細執行： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因：我司員工自行建立「微信小程序跨境商城」網店，沒有委派第三方執行措施，因此沒有衍生相關的網店建立費用。) 實際費用在預算的±20%範圍內。 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因： <input checked="" type="checkbox"/> 項目措施沒有完全按獲批項目交付執行。詳述：同上。 <input type="checkbox"/> 已選用符合要求的最低報價，但實際費用仍超出核准預算±20%。 <input type="checkbox"/> 其他：) 獲批改動申請 <input type="checkbox"/> 是(詳述：_____ 提交日期：mm/yyyy 獲批日期：mm/yyyy <input type="checkbox"/> 預算不變。 <input type="checkbox"/> 預算由\$ _____ 調整至\$ _____。) <input checked="" type="checkbox"/> 否
公司網頁	優化現有網頁 (https://www.xyz.com.hk)	100,000.00	0.00	100,000.00	完全按項目交付及明細執行： <input checked="" type="checkbox"/> 是(網址：https://www.xyz.com.hk) <input type="checkbox"/> 否(原因：_____) 實際費用在預算的±20%範圍內。

(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(VI)
預算類別	獲批項目交付及預算明細 ¹	獲批總預算 ¹ (\$)	項目實際 開支(\$)	經審核的開支 (\$)	項目執行概述
					<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因: <input type="checkbox"/> 項目措施沒有完全按獲批項目交付執行。詳述: _____ <input type="checkbox"/> 已選用符合要求的最低報價,但實際費用仍超出核准預算±20%。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: 由於報價文件不足,我司自行承擔「優化現有網頁」相關費用。) 獲批改動申請 <input type="checkbox"/> 是(詳述: 提交日期: mm/yyyy 獲批日期: mm/yyyy <input type="checkbox"/> 預算不變。 <input type="checkbox"/> 預算由\$ _____ 調整至\$ _____。) <input checked="" type="checkbox"/> 否
其他電商相關措施	拍攝 30 段產品影片 \$300,000 拍攝產品照片 200 張 \$60,000	360,000.00	200,000.00	220,000.00	完全按項目交付及明細執行: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因: 按實際需要,就「拍攝 30 段產品影片」,我司只完成「拍攝 20 段產品影片」。) 實際費用在預算的±20%範圍內。 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否(原因: <input checked="" type="checkbox"/> 項目措施沒有完全按獲批項目交付執行。詳述: 同上。 <input type="checkbox"/> 已選用符合要求的最低報價,但實際費用仍超出核准預算±20%。

(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(VI)
預算類別	獲批項目交付及預算明細 ¹	獲批總預算 ¹ (\$)	項目實際 開支(\$)	經審核的開支 (\$)	項目執行概述
					<p>■其他: 由於未能提供發票及收據, 我司自行承擔「拍攝產品照片 200 張」的相關開支。此外, 審計報告顯示「拍攝 20 段產品影片」的實際開支為 \$220,000, 但由於當中包含非獲批措施的開支(租賃拍攝器材及拍攝團隊伙食費用)的開支 \$20,000, 我司只申報 \$200,000, 並自行承擔非獲批措施所涉及的開支。)</p> <p>獲批改動申請 <input type="checkbox"/>是(詳述: _____)</p> <p>提交日期: mm/yyyy 獲批日期: mm/yyyy</p> <p><input type="checkbox"/>預算不變。 <input type="checkbox"/>預算由\$ _____ 調整至\$ _____。</p> <p>■否</p>
以上各項開支小計		790,000.00	506,000.00	650,000.00	
外聘核數費用 (每宗外聘核數費的上限為港幣 \$10,000)	外聘核數費用	10,000.00	5,000.00	5,000.00	<p>實際費用在預算的±20%範圍內。 <input type="checkbox"/>是 <input checked="" type="checkbox"/>否(原因: <input checked="" type="checkbox"/>已選用符合要求的最低報價, 但實際費用仍超出核准預算±20%。 <input type="checkbox"/>其他: _____)</p>
項目總開支		800,000.00	511,000.00	655,000.00	

第三部份：證明文件

企業所須提交的證明文件：

■有關項目交付已符合資助協議內訂明的採購程序的證明文件 (如適用)

■經審計的帳目

□其他：

第四部份：聲明

1. 本公司確認已遵照「電易」申請指引第5.7及5.8段所列的程序及指引採購項目的服務(如適用)。
2. 本公司確認已獲／將獲BUD專項基金「電易」資助的任何開支項目，並沒有或將不會獲香港特別行政區政府，或任何獲香港特別行政區政府資助的法定組織或非政府機構，或其他市場由政府機構的計劃資助，或其他來自香港或其他地方的贊助或捐款。
3. 本公司確認在項目進行期間一直維持「電易」申請指引第2.2部份所述的符合資格申請資助條件。

簽署

公司蓋章

授權人簽署

簽署人姓名(以正楷填寫): 陳大強

職位: 總經理

日期: 30/01/2026

----完----

發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (BUD 專項基金)
 電商易
 獲批項目最終報告附錄 -- 項目支出明細

A. 網上銷售平台 (按時間順序)

交易日期	第三方網上銷售平台名稱 (所涉網店名稱/網址, 如適用)	費用明細	總開支(HK\$)
小計:			

B. 廣告 (按時間順序)

交易日期	媒體/搜尋引擎 名稱	廣告期間	廣告內容	單位成本 (HK\$) (A)	數量 (B)	總開支 (HK\$) (A) x (B)
01/08/2025	抖音	08/2025 – 10/2025	巨量千川—標準推廣	40,000.00	3	120,000.00
01/08/2025	抖音	08/2025 – 10/2025	巨量千川—全域推廣	40,000.00	3	120,000.00
小計:						240,000.00 (註: 由於廣告開支超過獲批預算的120%, 我司只申報\$216,000 (= \$180,000 x 120%), 其餘開支由我司自行承擔。)

C. 流動應用程式 (按時間順序)

交易日期	費用明細	總開支 (HK\$)
01/09/2025	製作「微信小程序跨境商城」 (包括: 設計及製作「微信小程序跨境商城網店」及6個月代營運開支)	90,000.00
小計:		90,000.00

